

بخش خبر - اولین همایش تجلیل از برترین‌های عرصه تبلیغ با همکاری مرکز مدیریت حوزه علمیه قم، دفتر تبلیغات اسلامی، سازمان تبلیغات و صدا و سیما جمهوری اسلامی، پنجشنبه ۱۵ اردیبهشت با حضور گسترده شخصیت‌های حوزوی و تعداد زیادی از خطبای مشهور کشور در سالن اجتماعات مدرسه عالی دارالشفاء قم برگزار شد.

در این همایش با شکوه، **آیةالله العظمی نوری همدانی** طی سخنانی با بیان این که زمان و حوادثی که در جهان پدیدار می‌شود با هم ارتباط دارد و این حوادث در سرنوشت انسان بسیار تأثیر گذار است، اظهار داشتند: در زمان ما پدیده بسیار بزرگی به نام انقلاب اسلامی به وقوع پیوست؛ این پدیده و شجره طیبه آثار فراوانی در دنیا به وجود آورده، امواجی ایجاد کرد و حتی در سیاست‌گذاری‌های سیاست‌گذاران جهان اثر گذاشت. چون این انقلاب، انقلاب فرهنگی و دارای صبغه صد در صد دینی است، لذا اگر بخواهیم ماهیت و حقیقت این انقلاب در اذهان روشن گردد، باید به حوادث و جریان‌هایی که در شکل‌گیری این انقلاب نقش داشت نگاه جامعی داشته باشیم.

ایشان با اشاره به مسیر تاریخی روی کار آمدن سلسله‌های پادشاهی قاجاریه و پهلوی و حوادث آن دوران، یکی از دلایل عقب ماندگی و غرب‌زدگی ایران و کشورهای اسلامی را مختص دوران حکومت پهلوی دانسته و افزودند: در این دوران، اسلام در ایران و کشورهای دیگر بیش از حد کم‌رنگ و منزوی شد و از آن طرف استکبار با فراغ بال، سیاست‌های فکری سیاسی و نظامی، اقتصادی کشورهای اسلامی را به دست گرفت. در چنین فضایی یک فقیهی که قلم او مصداق **مدادالعلماء افضل من دماء الشهداء**، صلات کلامش یادآور خطبه‌های نهج‌البلاغه حضرت امیر علیه‌السلام و فریادش نمونه‌ای از فریادگران بزرگ تاریخ بود که غم و اندوه محرومان جهان در دلش موج می‌زد، با پشتیبانی این مردم مظلوم بساط آنها را برچید. حضرت آیةالله نوری در بخش دیگری از بیانات خود، وظایف طلاب در برابر نظام را یادآور شده و گفتند: هر نظامی دارای ابعاد مختلف اقتصادی، فن آوری، سیاسی، نظامی و... است؛ اما طلاب، متولی تأمین نیازهای فرهنگی نظام هستند؛ لذا می‌بایست فضای فرهنگی - معنوی جامعه را با همان اشتیاق و پایبندی‌هایی که مردم نسبت به نظام داشته‌اند زنده نگهداریم و اگر بعضی‌ها در مسیر آفت‌زدگی قرار گرفتند، آفت‌زدایی کنیم. بنابراین برای تقویت این شجره طیبه باید از طرف صاحبان اندیشه، قلم و خطابه، چاره‌ای اندیشیده شود و نیاز است جهت ارتقاء و کیفیت بخشیدن به

حضرت آیةالله نوری همدانی

منبرها باید جهت‌دهی شود

تا مطابق نیاز روز و مخاطب ارائه گردد

و باید روحیه مطالبه‌گری از دولت داشته باشید

چون فرهنگ مردم در گرو معیشت مردم است

آرمانهای انقلاب، از طرف شما بزرگواران بسنج همگانی صورت گیرد. دشمن‌شناسی و آسیب‌شناسی در نظام هم یکی از وظایف طلاب و صاحبان خطابه و منبر می‌باشد؛ چون دشمنان اسلام و انقلاب به خاطر از دست دادن منافعشان در منطقه و بین مسلمانان، با ایجاد مثلث شوم صهیونیسم، نفاق و کفر، به جنگ ما آمده‌اند؛ لذا منبرها باید جهت‌دهی شود تا مطابق نیاز روز و مخاطب ارائه گردد و باید روحیه مطالبه‌گری از دولت داشته باشید، چون فرهنگ مردم در گرو معیشت مردم است. اگر می‌بینید نسبت به زمان سابق حضور کمتری در انتخابات دارند، به خاطر سیاست‌های نادرست دولت بوده است که منجر به تورم اقتصادی، بیکاری مردم و سرانجام دلخوری از انقلاب شده است.

سخنران دینی نکوداشت برترین‌های عرصه تبلیغ، در پایان با تأکید بر لزوم جهت‌دهی منابر و خطابه، ضمن بیان نکات مهمی تصریح نمودند: برای جهت‌دهی منابر و خطابه‌ها، در درجه اول باید خطبا و صاحبان منابر آماده و افکار ایشان را برای مردم معرفی کنند. چون حرف یک فقیه با عظمتی همچون امام "پیام‌ها و درس‌های فراوانی دارد. آن بزرگوار می‌فرماید: ابدان الهی همیشه همراه با شمشیر بوده است؛ یعنی همراه با مبارزه. در درجات بعد، باید این نکات مورد توجه خطباء محترم قرار گیرد: تبیین دست‌آوردهای انقلاب و مقایسه حکومت‌ها با حکومت اسلامی و تبیین جایگاه و منزلت ولایت فقیه و رهبری در اسلام؛ معرفی استکبار و بر ملا کردن نقشه‌های شوم آنان؛ بیان دلایل گناه سلطه‌پذیری و سازش؛ عدم پذیرش ولایت حکام جور؛ بیان عظمت اقتدار اسلام از دیدگاه قرآن و سنت؛ علل انحطاط و عقب‌ماندگی مسلمانان؛ ترویج فرهنگ شهادت‌طلبی و فلسفه جهاد و شهادت؛ تبیین و تحلیل واژه‌ها و اصطلاحات مکاتب غربی؛ تعریف اسلام ناب و پاسخ در مورد شبهات به وجود آمده؛ معرفی نهضت‌هایی که در شکل‌گیری انقلاب نقش داشتند؛ دشمن‌شناسی و مقابله با شبهاتی که از طرف آنها مطرح می‌شود؛ توجه به آخر الزمان و فتنه‌های آن؛ سعه در رفع مشکلات مردم و دفع هر چیزی که مردم را مایوس و اسلام را ناکارآمد نشان می‌دهد؛ رعایت شئونات طلبگی در رفتار و گفتار؛ معرفی یهود و صهیونیسم و توطئه‌های آنان؛ تبیین نفاق و جریان نفاق؛ تشویق به حضور مردم در صحنه؛ تجلیل از فریادگرها و انقلابیون؛ تجلیل از شهدا و خانواده‌های آنان و تبیین پیام و درس‌های حماسی عاشورا.

برپایه همین گزارشی پیش از بیانات آیةالله العظمی نوری همدانی، **حجة الاسلام و المسلمین ربانی خراسانی**، رئیس دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم ضمن خیر مقدم به میهمانان و خطبای محترم، با استفاده از آیات و روایتی درباره نقش عالمان و خطیبان توانا، اظهار داشت: به مصداق آیه شریفه، **الذین یبلغون رسالاته...** اگر ملت ما از علم، عزت و هویت دینی، چیزی به ارث



جان این ملت نهادینه

شد و این فرهنگ‌سازی و احیای مکتب اهل بیت علیه‌السلام، توسط عالمان و مبلغان شجاع صورت گرفته است.

وی خاطر نشان کرد: شرایط جامعه، مردم و جوانان با شرایط پنجاه سال قبل بسیار متفاوت است. طبعاً این شرایط ویژه اقتضا دارد که روش‌های گویشی و قلمی متحول شود؛ لذا می‌طلبد با همکاری شما خطبای ارجمند، چشم‌انداز آینده تبلیغ را ترسیم کنیم و به تنوع موضوعات و مخاطبین، تبلیغ را تخصصی کنیم و از تک بعدی خارج نماییم؛ تا انشاءالله در آینده نزدیک بتوانیم در زمینه‌ها و موضوعات مختلف، مبلغ پرورش دهیم.

حجة الاسلام و المسلمین ربانی خراسانی با بررسی کمبودها و خلاءهای تبلیغی در اقصی نقاط کشور، بیان داشت: با توجه به آماری که به دست آمده، بیش از نیمی از مساجد، راکد است؛ که نشان دهنده کمبودها و کاستی‌های غیر قابل تصور می‌باشد. در حالی که وقتی به گذشته این شهرها نگاه می‌کنیم، می‌بینیم که در اکثر این مکانها مبلغینی ورزیده بودند؛ در حالی که الان در معرض آسیب می‌باشند. بنابراین باید طوری برنامه‌ریزی کنیم

نکوداشت برترین‌های عرصه تبلیغ



که انشاءالله تا بیست سال آینده شاهد یک جامعه مومن باشیم، و بدانید حفاظت و حضانت این ایتم آل رسول که در معرض سیلی از تهاجم فرهنگی قرار گرفته‌اند، به عهده شما عزیزان عرصه تبلیغ است. در ادامه این نکوداشت، **حجة الاسلام و المسلمین حسینی بوشهری**، مدیر حوزه علمیه قم با اشاره به روند شکل‌گیری همایش برترین‌های تبلیغ، به تشریح و تبیین روایتی از اولین مبلغ اسلام، در مورد مقام و منزلت خطبا و مبلغان احکام دین اسلام پرداخته و اظهار داشت: رسول گرامی صلی‌الله‌علیه‌وآله‌وسلم فرمود: آبا یا خیر کنیم شما را از یک مجموعه بزرگ که نه پیامبرند و نه شهید، اما فرادی قیامت مورد غیبه پیامبران و شهدایند - یعنی انبیاء الهی و شهدای خداوند طالب مقام این جمعیت هستند - چون بزرگ‌ترین هدف و کمال بشریت این است که رابطه آنها با خدا برقرار شود و آنچه در این روایت مورد توجه و دقت است ایجاد رابطه و پیوند صمیمی است که بین مخلوق و خالق برقرار می‌شود؛ لذا علما، خطبا و مبلغانی که پیوند دوسویه برقرار می‌کنند و بندگانه راه خدا و مهر و محبت و عطفوت خداوندی را به سوی بندگان سرازیر می‌کنند مورد غیبه پیامبران و شهدایند.



وی با بیان نکاتی پیرامون خطابه و تبلیغ خاطر نشان ساخت: خطابه با اسلام پیوند ناگسستگی دارد؛ خطابه یک فن و هنر است و هنر می‌تواند به کمک یک فکر و عقیده و حیثاً اگر درست از آن استفاده نشود به جنگ فکر و عقیده درآید. یعنی می‌شود یک فکر فلسفه و آیین را به وسیله هنر خطابه تقویت کرد و می‌شود این فکر و فلسفه را تضعیف نمود.

حجة الاسلام و المسلمین بوشهری در پایان با بیان این که خطابه، مولود حادثه عاشورا است، یادآور شد: حادثه عاشورا دو کرسی دارد: کرسی مرثیه و ابراز احساسات به سود مظلوم و علیه ظالم و کرسی امر به معروف و نهی از منکر؛ این دو کرسی بعد از پیامبر اکرم صلی‌الله‌علیه‌وآله‌وسلم در اختیار خطبا و مبلغان قرار گرفت. اما دغدغه‌هایی در این مسیر برای ما و شما به وجود آمده است که چرا وضعیت مرثیه‌سرایی به اینجا کشیده شده است. باید عرض کنم اگر خطبا در کارشان فقط به خطابه و سخنرانی بسنده کردند آن وقت مرثیه‌سرایی به دست کسانی قرار می‌گیرد که بعد برای شماها دغدغه ایجاد می‌کند. لذا کرسی امر به معروف و نهی از منکر از وظایف خطباست اما این امر خطیر نیازمند مهارت‌ها، ادبیات و فنون تبلیغی است که شما پیشکسوتان تبلیغ با تجربه‌های دیرینه خود باید

با ارائه و انتقال این مهارت‌ها و تجربه‌ها، دغدغه‌های عرصه تبلیغ کشور را به تصویر کشید تا انشاءالله با ساماندهی این افکار و دیدگاه‌ها، قدمی برای حل این معضل برداریم؛ من فتح لب باب خیر فلیتضره فانه لا یدری منه یغلق عنه؛ اکنون که باب خیر به روی همگان باز شده که حتی در زمان هیچ از



با ارائه و انتقال این مهارت‌ها و تجربه‌ها، دغدغه‌های عرصه تبلیغ کشور را به تصویر کشید تا انشاءالله با ساماندهی این افکار و دیدگاه‌ها، قدمی برای حل این معضل برداریم؛ من فتح لب باب خیر فلیتضره فانه لا یدری منه یغلق عنه؛ اکنون که باب خیر به روی همگان باز شده که حتی در زمان هیچ از

مدیر حوزه علمیه قم

علما، خطبا و مبلغانی که پیوند دوسویه برقرار می‌کنند

و پندگان را به خدا

و مهر و محبت و عطفوت خداوندی را به سوی بندگان سرازیر می‌کنند، مورد غیبه پیامبران و شهدایند

کدام از ائمه علیهم‌السلام این فرصت طلایی در اختیار مبلغان دین نبوده است، باید با همکاری همدیگر مضلات عرصه تبلیغی کشور را حل کنیم. این گزارشی می‌افزاید **حجة الاسلام و المسلمین اسکندری**، دبیر همایش نیز طی گزارشی از روند برگزاری این نکوداشت، ضرورت تجلیل از مقام صاحبان عرصه خطابه و منبر و استفاده از تجارب گرانبهای آنها را یادآور شده و اظهار داشت: تجلیل از خدمات ارزشمند فرهنگی و تبلیغی، شناسایی مبلغان دین از سراسر کشور، استعدادیابی و ظرفیت‌سنجی وضعیت موجود ما در تبلیغ، الگوسازی و تشویق طلاب جوان برای عرصه‌های گوناگون تبلیغی و ایجاد بستری مناسب جهت تبادل و تعامل تجربیات و اطلاعات تبلیغی دستگاه‌ها و صاحب نظرانی که در عرصه‌های مختلف تبلیغی کشور هستند، می‌تواند برای هدایت‌گری جامعه ما پیشرو و مفید باشد. به همین جهت با همکاری مراکز مهم تبلیغی، صدا و سیما، سازمان تبلیغات و مرکز مدیریت حوزه علمیه قم، طی ۶ ماه گذشته جلسات و مطالعات متعددی انجام شد تا تعاریف شیبی در این بزرگ سامانه ارتباطی دارن، شورای این کار ترسیم کنیم؛ همچنین برای استفاده از رهنمودها و توصیه‌های ارزشمند بزرگان حوزه، محضر مراجع عظام تقلید رسیدیم که با اشارات و راهنماییهای ارزشمند خود، حساسیت و ضرورت این مسیر را برای ما تبیین نمودند، و نیز از نظر و پیشنهادات صاحب نظرانی که عمری در مسیر تبلیغ تلاش کرده‌اند، استفاده بردیم.

وی در پایان با بیان این که عرصه‌های تبلیغی بسیار متنوع است و پرداختن به همه جوانب در حد یک همایش میسر نبود، بیان داشت: اسامی اولین

نکوداشت برترین‌های دو عرصه خطابه و منبر و رسانه ملی برگزار شد و تا آنجایی که امکان داشت توانستیم قریب ۲۵۰ نفر را شناسایی کنیم که به لطف پروردگار متعال از پیشکسوتان بالای ۷۰ سال که قریب ۸۰ نفر هستند تقدیر به عمل خواهد آمد و از همه ۲۵۰ نفری که به عنوان خطبای برتر شناخته شده‌اند تجلیل خواهد شد. مسئله بسیار مهمی که در این همایش مورد توجه همگان بود، چگونگی ادامه این مسیر و استفاده از تجارب این بزرگواران بود که امیدواریم شما خطبای بزرگوار و با تجربه، با انتقادات و پیشنهادات خود ما را یاری دهید.

در ادامه این همایش بیانیه هیأت داوران اولین نکوداشت برترین‌های عرصه تبلیغ توسط حجة الاسلام مولایی، مسئول کمیته علمی نکوداشت قرائت شد. در این بیانیه آمده است: بی شک دعوت مردم به خدا، از برترین اعمالی است که هیچ امری همسنگ آن وجود ندارد، چه این که هم او فرمود: **و من احسن قولاً ممن دعا الی الله**.

اگرچه دعوت به حق، در قالب‌های مختلف امکان‌پذیر است، اما منبر و خطابه به دلیل ویژگی‌ها و تأثیراتی که دارد از دیر زمان مورد توجه مبلغان دینی و در راس ایشان انبیاء الهی به ویژه خاتم‌الانبیاء محمد مصطفی صلی‌الله‌علیه‌وآله‌وسلم و به ویژه امیرمؤمنان، این قده خطیبان، بوده است. منبر و خطابه به نام آشنا و دو یادگار نبوت و امامت است، دو سنگر که همواره مجاهدان و ادای تبلیغ و محافظان مرز توحید، در آنها به پاسبانی حريم قدسی دین خدا پرداخته‌اند.

این بیانیه می‌افزاید: تاریخ گواه این حقیقت است که عالمان وارسته و مبلغان برجسته به ویژه مراجع عالیقدر جهان تشیع نیز با اقتدا به اولین مبلغان رسالات الهی، در قالب خطابه و منبر، زلال حیاتبخش معارف دینی را از طریق این دو یادگار نبوت و امامت به سینه‌های عطشناک حق جویان جاری کرده‌اند. و این نکوداشت بستر مناسبی است تا تجارب و اندوخته‌های گرانبهای این عزیزان در عرصه‌های گوناگون که حضور روحانیت لازم می‌شود، همچون مبارزه بی‌امان با رژیم ستم‌شاهی و حضور مداوم در هشت سال دفاع مقدس، به نسل‌های آینده منتقل گردد. هیأت داوران اولین نکوداشت برترین‌های عرصه تبلیغ در ادامه بیانیه خود از مراجع عالیقدری که در گذشته و حال علاوه بر مقام مرجعیت، جایگاه رفیع منبر و خطابه را پاس داشته و در مناسبت‌های مختلف با ایراد خطبه بر فراز منبر مشوق فضلا و طلاب جوان شده‌اند، و نیز فرزانه‌گانی که جان خویش را در راه بیان معارف دینی گذاشتند چونان علامه شهید آیةالله مطهری و خطیب مبارز نستوه شهید آیةالله سعیدی و بزرگ مدافع حريم ولایت، علامه امینی، شهید کردله است.

در ادامه این بیانیه آمده است: حال که خطبای مشهور کشور در این همایش شکوهمند گردهم آمدند، بر ماست تا از یک عمر تلاش خستگی‌ناپذیر خطیبی و امتنان خاص نماییم. هیأت داوران پس از اعزام گروه‌های مختلف به استانها و نقاط کشور و جمع‌آوری اطلاعات لازم درباره مبلغانی که به خدمتگزاری به ساحت دین اشتغال دارند، ابتدا با شناسایی از ۳۰۰ نفر در سراسر کشور و با برگزاری ۴۰ جلسه در طول ۳ ماه و بررسی ابعاد مختلف تبلیغی این عزیزان، سرانجام بدین رای رسید که از برخی پیشکسوتان و موفقان عرصه خطابه و منبر و نیز رسانه ملی تقدیر نماید.

هیأت داوران در این بیانیه نکات ذیل را در مورد ملاکهای انتخاب برترین‌های عرصه تبلیغ یادآور شده است: ۱- هیأت داوران ضمن اظهار تکریم و تعظیم خود از همه خطبای معظم شرکت کننده که از پیشگامان و توفیق داران این عرصه به شمار می‌آیند، با عنایت به ابراز احترام و ارادتی که خطبای معظم کشور نسبت به پیشکسوتان خود دارند، معیار معرفی تکریم شوندهگان را در اولین

رئیس دفتر تبلیغات اسلامی

اگر ملت ما از علم، عزت و هویت دینی، چیزی به ارث برده،

مروهون عالمان و خطبای بزرگواری است

که برای هدایت این ملت و امت

از جان مایه گذاشته‌اند

نکوداشت، دارا بودن حدود نیم قرن سابقه در این عرصه و حداقل ۷۰ سال عمر می‌داند و تقدیر از برترین‌های این عرصه با ملاکهای دیگر، انشاءالله در نکوداشتهای آتی انجام خواهد شد.

۲- از منابع مهم و موثر در رای این هیأت، نظرات شخصیت‌های صاحب نظر حوزه، ائمه محترم جامعه، مسئولان معظم سامانه تبلیغی کشور و بزرگان عرصه تبلیغ بوده است که نظرات این عزیزان با دقت خاصی توسط هیأت‌های اعزامی اخذ و مورد توجه قرار گرفته است.

۳- با توجه به میزان تأثیرگذاری صدا و سیما به عنوان رسانه ملی کشور و لزوم تعظیم از فرهیختگانی که اهتمام و توفیق لازم را در ارائه مطلوب و موثر معارف شیعی در این بزرگ سامانه ارتباطی دارند، شورای سیاستگذاری نکوداشت با استعلام فراگیر از بخشهای مختلف این سازمان و دعوت از کارشناسان صاحب نظر حوزه رسانه و لحاظ معیارهای مربوطه، امر گزینش برترین‌های این عرصه را به انجام رساند تا شاهد کمترین خطا در انتخاب گزینه‌های این عرصه باشیم.

۴- اولین نکوداشت برترین‌های عرصه تبلیغ آرزوی دیرینه‌ای بود که بحمدالله با عنایات حضرت ولی عصر عجل‌الله‌تعالی‌فرجه‌اشرف امروز جامعه تحقق پوشید و نهادهای برگزار کننده برآنند تا با برگزاری سالانه، آن، تنها گوشه‌ای از حقی که فرهیختگان معظم عرصه‌ها و حوزه‌های مختلف تبلیغی کشور دارند، به جا آورند.

بر این اساس از محضر همه سروران گرانقدر که عمری را با اخلاص در ساحت قدسی اهل بیت علیهم‌السلام، به خدمت‌گزار تبلیغی اشتغال داشتند عاجزانه استعاده داریم ضمن اعماض کریمانه از نقاط ضعف احتمالی این

کار مبارک، پیشنهادها و نقدهای خود را جهت بهینه‌سازی آن به دبیرخانه دائمی نکوداشت، که در معاونت تبلیغ دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم مستقر است، ارسال نمایند.

گزارش خبرنگار اوق حوزه می‌افزاید در ادامه این همایش با شکوه، **حجة الاسلام و المسلمین قرائتی** طی سخنانی با گرمی داشت یاد و خاطره اولین مبلغ شهید، بلال حبشی، و حضرت زینب کبری سلام‌الله‌علیها و با بیان نکاتی در جهت ارتقاء بخشی به کیفیت و کمیت خطابه و منابر، طولانی نکردن منبرها و نمازها و استفاده از طنزها و حکایات حکیمانه را از خصوصیه‌های موفقیت یک مبلغ برشمرد و افزود: منبرها باید قرائتی باشد؛ نماز جماعت هم نباید فقط در یادگانها و کارخانه‌ها منحصر شود، بلکه در دبیرستانها نیز باید برگزار گردد؛ هم چنین تفقد از دانش آموزان برتر یکی دیگر از موفقیت‌های یک طبله در امر تبلیغ است.



در ادامه این همایش، **آیةالله خزعلی** با بیان چند خاطره اظهار داشت: روزی به شیراز رفتم دیدم مردم دارند می‌لرزند گفتم چه شده است؟ گفتند امروز با فرادای اسنان فارس ساقط خواهد شد! گفتم چرا؟ گفتند: منافقین اینجا پایگاه زده‌اند بنابراین شیراز ساقط می‌شود! به مردم شیراز عرض کردم آیا می‌شود ما زنده باشیم و شیراز ساقط بشود؟ گفتند: چه کنیم؟ گفتم در کنار همین ساختمان‌ها که اینجا غصب کرده‌اند خیابانها را می‌بندیم و فرش می‌کنیم و بعد من سخنرانی کردم و تمام صحبت‌هایم علیه رجوی و اتباعش بود، بعد همین مردم که می‌لرزیدند بر علیه رجوی شعار دادند. خاطره دیگر من این است که آقایی مرا دعوت به منبر کرد و گفت صحبت کرده‌ام که به شما ده برابر اجرت منبر!! بدهند؛ قبول نکردم؛ هر چه اصرار کردند، گفتم من برای امام حسین منبر می‌روم و نرخ تعیین نمی‌کنم. بعد یک پدر شهید مرا دعوت کرد که در مجلس او منبر بروم، قبول کردم رفتم و وقتی برگشتم دیدم دوازده برابر پول داده است. تلفن کردم گفتم ظاهراً

اشتباهی صورت گرفته است؛ گفت: نه درست است، دلم می‌خواست این قدر بدهم. بنابراین حريم ابي‌عبدالله را باید خیلی بزرگ بشماریم. ایشان با تأکید بر لزوم حفظ قداسات خطابه و منبر، در ادامه بیان خاطرات خود افزودند: از سوی بانکی در مشهد برای تبلیغ دعوت‌م کردند و در فرودگاه برابم ماشین فرستادند؛ در بین راه یک شبهه‌ای به ذهن رسید که آیا اینها را با نمی‌گیرند؟ بعد، از آنها عذرخواهی کردم و جایی دیگر تبلیغ رفتم؛ چون چند نفر همراه بودند برای برگشت چهارده هزار تومان خرج کردم. وقتی به تهران رسیدم چند روز بعد یک نفر آمد و گفت شخصی چهارده هزار تومان برای شما نذر کرده و آن را به من داده؛ آن نذر را گرفتم و مدتی بعد همان شخص را در مجلسی دیدم از ایشان پرسیدم من که سید نبودم که به اسم من نذر کرده بودی؛ گفت برای کارهای مهم کسی را در نظر می‌گیرم و این دفعه برای کار بزرگی یک دفعه چهره شما در نظرم مجسم شد؛ **و فی السماء رزقکم و ما توعدون**.



آیةالله خزعلی در پایان خطاب به مبلغین خاطر نشان نمود: فضلا و خطبای اهل منبر همیشه در نظر داشته باشند که فضلا و اهل علم هم پای منبر آنها نیستند؛ لذا اندک مطالب بربار و سنجیده ارائه بدهید و توصیه می‌کنم حتماً چهار جلد کتاب‌های ابوترابی که دو جلد آن در زندانها و دو جلد دیگر درباره سرگذشتهای ایشان نوشته شده است، مطالعه فرمایید. سپس **آیةالله سیدان و حجج اسلام سید ابوالقاسم شجاعی، محمودی بهبهانی و سید مهدی طباطبائی** به بیان خاطرات، توصیه‌ها و نکات ارزنده‌ای در جمع خطبای کشور پرداختند.

پایان بخش نکوداشت تجلیل از ۴۰ نفر از پیشکسوتان عرصه تبلیغ بود که این برنامه پرشکوه با حضور آیةالله خزعلی و مدیر حوزه علمیه قم و ریاست دفتر تبلیغات اسلامی اجرا گردید.

از همکاری خبری شما متشکریم
 موسسه تحقیقاتی امام صادق علیه‌السلام - مرکز مدیریت حوزه علمیه خراسان - مرکز جهانی علوم اسلامی - موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی - ره - مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خاوران - دفتر تبلیغات اسلامی قم - موسسه آموزش عالی باقرعلوالم علیه‌السلام - سازمان تبلیغات اسلامی استان‌های قم و یزد - پایگاه اطلاع‌رسانی رسا - مرکز فرهنگ و معارف قرآن
 نشریات: معرفت - راه مطهر - خشت اول
 مدارس علمیه
 حضرت زهرا سلام‌الله علیها / مهد - حضرت نرجس‌سلام‌الله علیها / مشهد مقدس و فیضیه، دارالشفاء، امام عصر علیه‌السلام، امام خمینی، جنتیه، شهید صدوق، ۵ امام مهدی موعود صلوات‌الله تعالی فرجه الشریف، معصومیه، علوی / قم

پست الکترونیکی: ofogh_howzeh@hawzah.net

افتخار حوزه

هفته‌نامه خبری حوزه‌های علمیه

فرهنگی، اجتماعی و سیاسی

صاحب امتیاز: مرکز مدیریت حوزه علمیه قم

مدیر مسئول: حسن مولایی

با همکاری هیئت تحریریه

تلفن: ۷۷۴۸۳۲۱ / تلفکس: ۷۷۴۰۷۲۵

نشانی: قم - خ، آیة الله مرعشی نجفی (ارم)

گذرخان شماره ۸۹

صندوق پستی: ۴۳۸۱ / ۳۷۱۸۵